



**EFFECTUER  
UNE MUTATION  
TECHNOLOGIQUE**

**ALPES DEIS**

**A**lpes DEIS à Marignier (74), est un bureau d'étude spécialisé dans la conception de produits électroniques et de logiciels embarqués pour l'automobile, électroménager, l'industrie et le médical.

Cette PME de 23 personnes, puise sa richesse dans son histoire et sa faculté à concevoir des produits électroniques optimisés (Voir en photo sa dernière innovation de taille qui interpelle le marché automobile : son capteur de position sans contact à 1,40 € de prix de revient par 100K pièces).

L'avenir pour Alpes DEIS semble être fortement orienté vers de nouveaux marchés en provenance des métiers de l'industrie mécanique.

73

Le pôle de compétitivité Arve Industries, qui aspire entre autre, à aider les entreprises mécaniques de la vallée de l'Arve à apporter de la valeur ajoutée à des sous-ensembles aujourd'hui 100 % mécaniques, par adjonction de capteurs et/ou d'électronique embarquée en est la meilleure illustration.

Les composants électroniques continuent à évoluer et à proposer toujours plus de fonctionnalités dans des volumes réduits, mais attention aux coûts et aux exigences intrinsèques à ces nouvelles technologies : il ne faut pas penser que l'électronique sera capable de résoudre tous les problèmes facilement.

En effet, si sur le papier tout semble possible, lorsqu'on commence à regarder à la loupe pour comprendre de quoi est faite la meilleure solution technico-économique, c'est souvent un savant mélange d'innovation mécanique conçue pour fonctionner avec une électronique également optimisée.

Ce n'est surtout pas une "grosse électronique" très performante capable de prendre en charge une mécanique figée dans un environnement difficile, car souvent dans ce scénario, on expose la dimension économique du problème !

L'avenir du concepteur électronique passera donc par une bonne compréhension "mécatronique panoramique" du projet complet si il veut être capable de guider ces nouveaux clients de l'électronique, vers le succès technique et commercial, leur permettant de devancer une concurrence internationale.

Voici l'exemple d'un de nos clients, issue de l'industrie mécanique, fabricant de mobilier pour téléviseurs,

sur un marché très concurrentiel et mondiale : Il vient de redonner un second souffle à son activité, en se dotant d'un nouveau produit innovant juste avant la nouvelle coupe du monde de football.

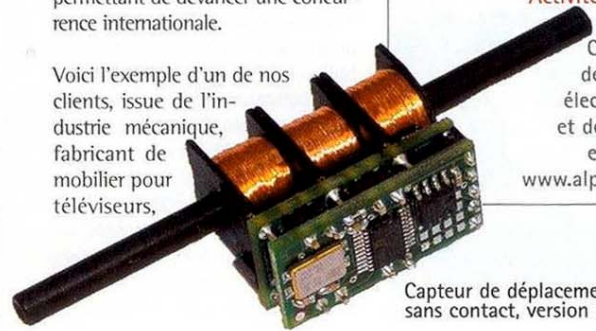
Son idée : passer d'un meuble télé traditionnel à un support mural d'écran plat, qui plus est motorisé et orientable grâce à une télécommande infra-rouge universelle.

Il suffisait d'y penser direz-vous, oui mais à quel coût, pour que la mécanique et l'électronique réunies, permettent d'obtenir un prix de vente compatible avec le marché du grand public, et le tout Made in France !?

Il est encore possible de sauvegarder notre industrie par l'innovation, pour devancer les pays de l'est ou l'Asie ! Il faut juste se donner les moyens d'innover et ne pas craindre les migrations technologiques de nos métiers vers la mécatronique. La rencontre des mécaniciens et des électroniciens, favorisera l'émergence de nouvelles idées, qui permettront ainsi de donner naissance à de nouveaux produits mécatroniques innovants et compétitifs. ■

Eric BRUYAT  
ALPES DEIS  
Tél : 04 50 89 24 07  
www.alpes-deis.fr

Marignier  
Effectif : 23 personnes  
Activité : Bureau d'étude  
Conception de produits électroniques et de logiciels embarqués  
www.alpes-deis.fr



Capteur de déplacement sans contact, version BUS CAN.

74

Edition Octobre 2006



**70** experts se sont pliés au jeu de la prospective et des bonnes pratiques et ont croisé leur regard sur l'innovation. De la Formule 1 aux nanomatériaux, de la physique des particules aux évolutions du décollage, de la propriété intellectuelle à la performance industrielle, l'innovation est partout et sûrement là où on ne l'attend pas.

*"Tout semble impossible à ceux qui n'ont jamais rien essayé. Alors poursuivez sur la voie de vos rêves, même si le chemin est difficile."*

Jean-Louis ETIENNE